



1. Welches Videoformat wollen Sie produzieren?

Wählen Sie z.B. zw. Produktvideo, Projektvideo, Imagevideo, Animationsvideo, Tutorialvideo, Positionierungsvideo, Promovideo, Eventfilm, Livestream! Ist kein Format dabei, was Sie anspricht, beschreiben Sie uns bitte Ihr Format!

Ihre Antwort:



2. Gibt es bereits eine Idee, ein Drehbuch, eine Entwicklungsvorarbeit?

Sie können hier auch Referenzen, andere Video´s o.ä. angeben, Ideen und Umsetzungen, die Sie inspiriert haben und die Sie für Ihren Film auch so oder so ähnlich produzieren möchten.

Ihre Antwort:



3. Welche Dienstleistung erwarten Sie von uns?

Wollen Sie einen 100% One-Stop Produzent, der von der Idee bis zur Auswertung die Produktion umsetzt oder können Sie sich vorstellen Teilprozesse zu übernehmen (z.B. Beistellungen in Form von Orga, Location, People, Technik) oder suchen Sie einen Filmdienstleister, der Sie nur bei einer bestimmten Tätigkeit unterstützt (z.B. das Filmen einer Veranstaltung)?

Ihre Antwort:



4. Was erwarten Sie vom Video oder welchen Call-To-Action haben Sie?

Was ist das maximale Ziel, was Sie von Ihrer Zielgruppe erwarten, sobald sie das Video gesehen hat? Z.B. möchten Sie, dass Ihre Zielgruppe mit Ihnen in Kontakt tritt oder Ihre E-Mail Adresse weitergibt, etwas kauft, von Ihnen etwas lernt oder eine neue Facette Ihrer Marke kennenlernt? Der Call-To-Action gilt besonders für Videoformate, wie z.B. Produktfilm, Promofilm, Projektfilm, Videobotschaft: Welche Handlung (Call-To-Action) soll mit dem Film ausgelöst werden?

Ihre Antwort:



5. Wo werden Sie das Video auswerten?

Bitte geben Sie an, ob der Film auf Ihrer Webseite, in Ihren Social Media Kanälen, auf einer Vor-Ort Veranstaltung, im TV, im Kino oder woanders gezeigt werden soll. Wenn Sie eine Kampagne mit dem Film planen, machen Sie bitte auch Angaben zur Kampagnen-Strategie! Steht der Film dort für sich oder ist er eines von mehreren ineinandergreifenden Kommunikationsebenen? Wird der Film z.B. von einem Text und weiteren moderativen Elementen veröffentlicht und begleitet?

Ihre Antwort:



6. Wer soll das Video sehen?

Hier benötigen wir Angaben zu Ihrer Zielgruppe, die Ihr Video erreichen soll. Neben Alter, Geschlecht und Mediennutzung geht es uns v.a. um eine Persona-Beschreibung im Sinne: Was mag die Zielgruppe, wie tickt sie, wo hält sie sich auf und mit welcher Ansprache/Tonality folgt die Zielgruppe Ihnen?

Ihre Antwort:



7. Welche Vorgaben haben Sie z.B. in Bezug auf Inhalte?

Hier darf alles stehen, was Ihnen wichtig erscheint. Es gibt Kunden, die wollen einen Projektfilm mit einer bestimmten Musik oder Kunden, die sagen, wir wollen selbst im Film als Statementgeber vorkommen, Kunden, die den Voice Over übernehmen wollen oder Kunden, die sagen - bitte entscheiden Sie, was das Beste für den Film wäre.

Ihre Antwort:



8. Wieviel Budget wollen Sie ausgeben?

Was planen Sie für die Produktion an Ausgaben? Gibt es Verwertungsstrategien (z.B. Triple Win Partnerschaft)?

Ihre Antwort:



9. Wie sind Sie auf uns gekommen?

Ihre Antwort:



10. Welchen Look & Feel soll das Video haben?

Beschreiben Sie den „Geschmack“ des Video´s mit hochwertig, cinematographisch, authentisch, handgemacht, einfach, überzeugend, aufregend, bunt, modern, innovativ, emotional, witzig, mitreissend, kurzweilig etc...! Sie können gern auch zur Unterstützung Video-Links von Filmen hier angeben, die Ihnen in Bezug auf Ihre Produktion gefallen. Das muss auch nicht immer ein ganzer Film sein, sondern manche Kunden kommen zu uns und sagen, wir möchten einen Eventfilm, der diese Bildsprache hat, aber kürzer und mit Statements etc..

Ihre Antwort:



11. Famous Last Words - Haben Sie noch etwas auf dem Herzen?

Ihre Antwort:



Bitte senden Sie Ihre Antwort an die E-Mail Adresse
maike.weller@smartfilmmedia.de

Wir prüfen Ihre Antworten und legen fest, ob und wieviel Angaben wir noch für ein konkretes und unwiderstehliches Angebot von Ihnen benötigen.

In jedem Falle melden wir uns mit einem Zwischenbericht in der Regel innerhalb von 24 Stunden bei Ihnen (wenn kein Wochenende dazwischen liegt) und entscheiden mit Ihnen zusammen, wie ein zweiter Schritt für Sie aussehen kann.

Um den Aufwand am Anfang für jeden Kunden klein zu halten, arbeiten wir mit einem standardisierten Vorgehen, in dem wir Ihre Angaben auf o.g. Fragen als ersten Schritt prüfen. Wir geben Ihnen darauf einen Zwischenbericht. Das ist für Sie immer kostenlos. Wir werden Sie dann zunächst telefonisch kontaktieren und besprechen das weitere Vorgehen. Auch das ist nicht mit Kosten für Sie verbunden. Die meisten Kunden entscheiden sich im Anschluss für eine erste 30 Minuten Beratung mit einem/einer unserer ProducerInnen, um ein unwiderstehliches Angebot zu besprechen.

Für alle weiteren Fragen steht Ihnen unsere wunderbare Produktionsassistentin Maike Weller zur Verfügung:



Maike Weller, Producer Assistenz
Tel.: +49 (0)761 - 767 76 95
Handy +49 (0) 160 - 25 111 78
E-Mail: maike.weller@smartfilmmedia.de